

PERCORSO DI LEAN MANAGEMENT E LEAN ORGANIZATION

L'Università degli Studi della Tuscia e QMS (Quality and Management Services), in collaborazione con la società di consulenza GC&P (Gianesin, Canepari & Partners) e con Studio Stefani, propongono un percorso formativo alla scoperta della "Lean". Il percorso è composto da un modulo di base di 32 ore (Lean Management Basic), con la possibilità poi di scegliere successivamente approfondimenti tematici di 8 ore mirati che daranno ai partecipanti una visione completa e gli strumenti pratici per attuare il Lean Management nelle loro specifiche realtà organizzative.

PROGRAMMA Corso di Base n. 1. LEAN MANAGEMENT BASIC – 15,16, 22, 23 GIUGNO 2016

Unità formativa	Contenuti	Durata
Dalla strategia aziendale al controllo direzionale: Balanced Scorecard e benefici di una organizzazione per processi	Dalla strategia all'analisi strategica Il controllo direzionale e la misurazione delle performances attraverso la Balanced Scorecard (performance economico-finanziarie e KPI) Cenni sulla logica per processi	4 h
Lean organization: come migliorare la competitività e la qualità aziendale	Conoscere la filosofia Lean: principi e caratteristiche Perché scegliere la Lean: vantaggi e risultati di un percorso di trasformazione snella La cassetta degli attrezzi: strumenti e metodi di applicazione Le fasi di un progetto di trasformazione snella L'importanza delle persone nel processo di miglioramento Lean: ruolo dei decisori aziendali	8 h
Dall'analisi alla strategia: Value Stream Mapping	Value Stream Mapping: l'importanza dell'analisi Procedura e obiettivi dell'analisi del flusso di valore Come mappare i flussi di valore Tecniche di mappatura del flusso e i vantaggi del VSM: Flow Chart, Swim Lan, Sipoc e Spaghetti Chart Costruzione della VSM: definizione dello stato attuale ("Corrent state map") e dello stato futuro ("Future state map"), Transformation Plan Esercitazione	8 h
La cassetta degli attrezzi lean	Le tecniche di miglioramento Lean In produzione: layout a flusso, 5S, SMED, TPM, tempi e metodi Per la pianificazione: Rolling Forecast, Pacemaker planning Supermarket/kanban, Heijunka Box Per il magazzino e fornitori: Ordini Aperti, Milk run Consignment stock Esercitazione	8 h
L'arte di fare squadra. Come gestire il gruppo di lavoro	La formazione della squadra e change management. Un buon inizio: la definizione degli obiettivi, dei ruoli, dei metodi e delle regole Il coinvolgimento della squadra, panchina compresa: leadership e motivazione Che aria tira in squadra? Il ruolo della comunicazione.	4 h
	<i>Verifica finale di apprendimento ed erogazione questionario</i>	

Unità formativa	Contenuti	Durata
	<i>di gradimento</i>	

INFORMAZIONI

CFP rilasciati: 32

Aggiornamento per RSPP/ASPP: 16 ore

QUOTA DI PARTECIPAZIONE € 750,00 +IVA. Con il supporto di QMS srl, è possibile usufruire dei Fondi Paritetici Interprofessionali nazionali per la formazione continua (Fondimpresa, Fondirigenti, etc) a totale copertura dei costi di partecipazione.

Periodo di svolgimento: 15, 16, 22 e 23 giugno alle ore 9 alle 13:00 e dalle ore 14:00 alle 18:00

Luogo: Best Western Hotel Quattrotorri in Via Corcianese 260 (Perugia).

ISTRUZIONI PER LA PARTECIPAZIONE

Numero massimo di partecipanti: 18 (il corso prenderà avvio con minimo 12)

Periodo per inoltrare domanda di partecipazione: dal 11/05/2016 al 07/06/2016

Modalità di iscrizione: Inviando alla QMS Srl la scheda di iscrizione con i propri dati, unitamente alla ricevuta di versamento, al numero di fax 06-33611386 oppure all'indirizzo e-mail formazione@qmsroma.com,

MODALITÀ DI PAGAMENTO: Anticipato tramite b/b: CREDEM – Sede Roma Viale G. Rossini, 9/11 - IBAN IT 95 W 03032 03200 010000008179 (intestato a QMS srl)

ULTERIORI APPUNTAMENTI

Corso n.2.1 “LEAN SAFETY” 29 giugno 2016 (8h, 8 CFP e 8 ore Agg. RSPP/ASPP, € 250 + IVA);

Corso n.2.2 “LEAN ENERGY” 23 settembre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.3 “LEAN GREEN” 30 settembre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.4 “LEAN LOGISTICS” 7 ottobre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.5 “INNOVATION - INNOVARE E SVILUPPARE NUOVI PRODOTTI APPLICANDO L'APPROCCIO LEAN” 14 ottobre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.6 “LEAN MAINTENANCE:” 21 ottobre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.7 “LEAN QUALITY” 28 ottobre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.8 “LEAN OFFICE AND LEAN INFORMATION TECHNOLOGY” 4 novembre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.9 “LEAN ACCOUNTING” 11 novembre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA);

Corso n.2.10 “LEAN SALES” 18 novembre 2016 (8h, 8 CFP, € 250 + IVA).