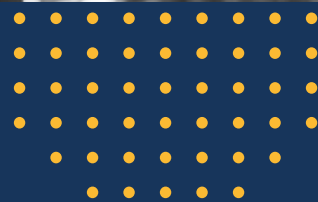




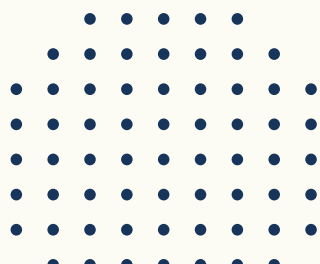
Umbria
Business
School



UMBRIA BUSINESS SCHOOL **2023**

Indice

- 01 Chi Siamo
- 02 Formazione su misura
- 03 Soft Skills
- 09 Outdoor Training
- 11 Operation
- 13 Marketing e Project Management
- 15 Sustainability
- 17 Programme for Global Leadership Development
- 19 Digital Improve & Sicurezza sul lavoro





Chi Siamo

Umbria Business School è la scuola di alta formazione manageriale di Sistemi Formativi Confindustria Umbria, società che da oltre 20 anni offre servizi formativi specialistici rivolti alla crescita della competitività delle imprese e allo sviluppo delle competenze delle persone.

Umbria Business School nasce nel 2018 con l'ambizioso obiettivo di offrire un'offerta formativa contemporanea di elevata qualità in Umbria.

I percorsi di alta formazione erogati dalla Scuola vedono il coinvolgimento dei migliori docenti di business del panorama nazionale e internazionale e di eccellenti partner. I corsi sono dedicati a imprenditrici, imprenditori, manager e professionisti che desiderano

aggiornare e potenziare le proprie competenze manageriali, ma anche a giovani in cerca di opportunità di alta specializzazione.



Umbria
Business
School

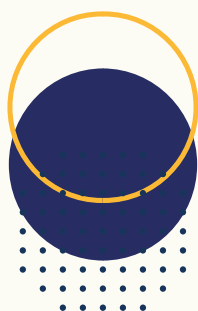


Formazione su misura

UBS progetta e realizza piani formativi personalizzati che uniscono gli obiettivi strategici delle aziende e lo sviluppo delle persone. Lo staff di Umbria Business School è a disposizione per:

- Realizzare analisi in azienda allo scopo di individuare le esigenze di aggiornamento del personale e del management sulla base degli obiettivi strategici dell'azienda.
- Supportare la funzione HR nell'elaborazione di piani di formazione su misura.
- Individuare e coinvolgere esperti e professionisti, in ambito regionale, nazionale e internazionale, per la realizzazione dei percorsi di formazione.

L'offerta formativa di Umbria Business School è finanziabile attraverso i Fondi Interprofessionali.



Soft Skills

Leadership Adattiva

L'approccio della Leadership Adattiva®, sviluppato all'Università di Harvard da Marty Linsky e Ronald Heifetz, parte dal presupposto che la leadership non sia una qualità innata né un tratto della personalità, bensì una pratica che si può apprendere.

L'obiettivo di questo framework è aiutare chi vuole esercitare la leadership a distinguere tra i problemi tecnici – quelli per cui le soluzioni sono facilmente individuabili e scientificamente applicabili – e le sfide adattive, la cui risoluzione richiede un lavoro di diagnosi, sperimentazione e mobilitazione. In un contesto di continuo mutamento che richiede a persone e organizzazioni di ripensare le proprie pratiche, la Leadership Adattiva fornisce un metodo innovativo ed efficace per gestire il cambiamento e ridurre le perdite da esso causate. Il percorso immersivo sulla Leadership Adattiva si caratterizza per una significativa componente esperienziale in cui i partecipanti mettono in pratica quanto appreso per operare una diagnosi e definire una strategia di intervento sulle proprie sfide di adattamento.

Docenti

OLI-Adriano Olivetti Leadership Institute. Primo centro italiano di formazione, ricerca e pratica sulla leadership. OLI coniuga l'approccio della Leadership Adattiva e la filosofia di Adriano Olivetti sulle comunità con l'obiettivo di sostenere individui e organizzazioni nelle loro sfide di cambiamento e intende la leadership come una pratica che si può apprendere, necessaria per progredire nel complesso lavoro di trasformazione.

Scheda corso



Durata: 16 ore

Destinatari: Responsabili di gruppi di lavoro e tutti coloro che desiderano potenziare le abilità di leadership

Modalità: Presenza



Dizione, prossemica e public speaking con media training

L'obiettivo di questo percorso è padroneggiare le più efficaci tecniche di comunicazione davanti ad un pubblico (dal semplice meeting con la clientela fino agli interventi in un convegno), proponendosi ed esprimendosi con sicurezza. Durante il corso i partecipanti apprenderanno come ottimizzare la respirazione e l'emissione della voce, perfezionare la fonetica (riconoscendo e correggendo i difetti della cosiddetta lingua madre: accenti, regionalismi, ecc.), migliorare i ritmi e i toni della prosodia, controllare le posture e le gestualità, superare le diffusissime ansie della glossofobia o logofobia (il panico di parlare in pubblico).

Il percorso affina anche le tecniche per affrontare gli incontri con la stampa (conferenze, presenze in tv, interventi radiofonici). I partecipanti vivranno un'esperienza di "media training", negli studi radiofonici e televisivi del Centro di Giornalismo di Perugia, per gestire le interviste soprattutto in video (simulazioni svolte alla presenza di giornalista e operatore video, esercitazioni pratiche con registrazione, proiezione e commento del risultato).

Docenti

Maria Concetta Mattei. Direttrice della Scuola di Giornalismo di Perugia, giornalista della Rai, esperta di conduzione e "volto" fra i più noti dell'informazione televisiva italiana.

Stefano Nazzaro. docente di dizione e prossemica della Scuola di Giornalismo, speaker per quattro decenni della Rai e una delle "voci" più famose e riconoscibili dei programmi televisivi di approfondimento giornalistico e della documentaristica italiana.

Corinna Lo Castro. docente di comunicazione verbale e non verbale della Scuola di Giornalismo, "voce" radiofonica della Rai, esperta di recitazione, attrice di teatro e cinema.

Scheda corso



Durata: 16 ore

Destinatari: Imprenditori, Manager, Dirigenti, Responsabili d'area e tutti coloro che desiderano potenziare le abilità di comunicazione in pubblico

Modalità: Presenza



Soft Skills



Humanistic Management. Valorizzare ciascuno per guadagnarci tutti

Lo Humanistic Management propone un punto di vista inedito sull'azienda nei suoi modelli organizzativi e nei suoi fini. L'approccio umanistico al management pone un'attenzione all'umano che concilia razionalità ed emotività, etica personale e responsabilità sociale, sviluppo personale e attenzione alla comunità e afferma la centralità della persona rispetto al profitto, all'impresa o al processo. Questo tipo di approccio aiuta ad evitare che la rigidità dei modelli cognitivi, prima ancora che organizzativi, renda l'impresa incapace di reagire positivamente agli shock economico-sociali che stanno scuotendo il nostro mondo in quest'epoca, scongiurando implosioni individualistiche o derive verticistiche.

Docenti

Simone Budini. Project Leader del CeSID (Centro su Sostenibilità, Inclusione e Digitalizzazione) della Luiss Business School e docente dei Lab su Business Ethics, CSR e Sustainability. Socio fondatore e Responsabile d'impatto di Humanistic ESG società benefit. Ha ideato e realizzato vari corsi di formazione e trasformazione sulla sostenibilità; è anche ESG Advisor per aziende. È membro del CTS di NeXT (Nuova Economia X Tutti) e board member dell'International Humanistic Management Association. La sua ricerca si incentra su: umanesimo d'impresa e leadership etica.

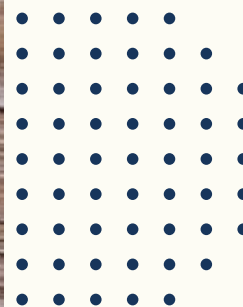
Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: HR manager, Responsabili d'area, Imprenditori e tutti coloro che desiderano potenziare le abilità di change management e team building

Modalità: Presenza



Age Management: le risorse intergenerazionali

L'invecchiamento della popolazione e le riforme previdenziali impattano sull'età media dei lavoratori. Di fatto, all'interno di una stessa azienda, si trovano a convivere e collaborare persone con un differenziale di età che arriva fino a 50 anni. Le problematiche che possono impattare sulla produttività e sul clima lavorativo delle aziende sono molteplici. La comunicazione, come la fiducia e la collaborazione, possono diventare deficitarie e alimentare difficoltà di organizzazione e di rapporti, consolidando gap generazionali e indebolimento delle potenzialità del capitale umano, ovvero dell'insieme di tutte le risorse professionali e personali presenti in azienda. Conoscere e analizzare queste problematiche consente di gestirle e di trasformare le divergenze in competenze variabili e produttive.

Docenti

Andrea Sales. Psicologo e psicoterapeuta. Professore presso l'Università degli Studi di Padova e Formatore. Collabora con varie amministrazioni pubbliche e con realtà come Adecco, Electrolux, Osram, Norman Group, Unicef. È consulente e opinionista in diverse reti televisive, da quelle nazionali più note fino a quelle satellitari e regionali. Specializzato in psicologia, comunicazione, social media.

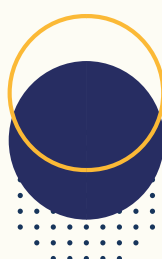
Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: HR manager, Responsabili d'area, Imprenditori e Manager

Modalità: Presenza



Soft Skills

Il valore dell'errore.

Dal processo all'errore, all'errore come processo

L'errore umano non è eliminabile. Citando Aristotele, "le persone perfette non combattono, non mentono, non commettono errori e non esistono". Più è alto il numero di persone che collaborano e da gestire, più aumenta la possibilità di sbagliare. L'errore è elemento costitutivo di ogni sistema attivo e in quanto tale va incluso ed elaborato:

- a livello organizzativo, in ottica preventiva;
- a livello funzionale, come spazio di crescita e di informazione del sistema;
- a livello personale, per integrarlo nella propria identità professionale e trattarlo come strumento di apprendimento. Avere consapevolezza dell'errore, nei suoi aspetti di genesi, responsabilità, conseguenze, ricadute, potenzialità e serendipità, permette di affrontarlo come una situazione ordinariamente possibile, parzialmente prevedibile e concretamente gestibile, sia a livello umano che professionale. Con questo approccio, l'errore individuale e l'errore di sistema diventano strumento di conoscenza per sbagliare meno e sbagliare meglio.

Docenti

Andrea Sales. Psicologo e psicoterapeuta. Professore presso l'Università degli Studi di Padova e Formatore. Collabora con varie amministrazioni pubbliche e con realtà come Adecco, Electrolux, Osram, Norman Group, Unicef. È consulente e opinionista in diverse reti televisive, da quelle nazionali più note fino a quelle satellitari e regionali. Specializzato in psicologia, comunicazione, social media.



Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: HR manager, Responsabili d'area, Imprenditori e Manger

Modalità: Presenza





Decision making Lab. Tra psicologia, etica e responsabilità

La prima delle skills manageriali e imprenditoriali è la capacità di prendere la giusta decisione. Fondamento di ogni azione, il decision making è una competenza tramandata dall'antichità dai maestri della filosofia e della spiritualità: l'arte del discernimento. Al di là dell'attitudine ad essere più o meno assertivi, esistono delle strutture cognitive, degli atteggiamenti psicologici e degli indirizzi etici che devono essere compresi, per prendere decisioni giuste e non inconsciamente determinate da fattori sconosciuti. Riconoscere i meccanismi automatici della nostra psicologia consente di muoversi come attori liberi di fronte alle opzioni. Tale libertà ha come conseguenza la responsabilità della scelta e la possibilità di intraprendere percorsi innovativi.

Docenti

Simone Budini. Project Leader del CeSID (Centro su Sostenibilità, Inclusione e Digitalizzazione) della Luiss Business School e docente dei Lab su Business Ethics, CSR e Sustainability. Socio fondatore e Responsabile d'impatto di Humanistic ESG società benefit. Ha ideato e realizzato vari corsi di formazione e trasformazione sulla sostenibilità; è anche ESG Advisor per aziende. È membro del CTS di NeXT (Nuova Economia X Tutti) e board member dell'International Humanistic Management Association. La sua ricerca si incentra su: umanesimo d'impresa e leadership etica.

Diversity & inclusion. Valorizzare le differenze in azienda

Oggi non c'è azienda che non possa prendere seriamente in considerazione il tema della diversità: culturale, generazionale, di genere, di abilità, etc. I vantaggi che derivano grazie ad un management inclusivo sono molteplici: dal piano reputazionale a quello umano, dal mercato all'efficienza organizzativa, alla strategia. Il percorso consentirà di identificare le principali dimensioni della diversità che incidono nella vita aziendale e individuare la modalità di approccio vincente per ottenere i benefici legati alla valorizzazione delle differenze in azienda.

Docenti

Simone Budini. Project Leader del CeSID (Centro su Sostenibilità, Inclusione e Digitalizzazione) della Luiss Business School e docente dei Lab su Business Ethics, CSR e Sustainability. Socio fondatore e Responsabile d'impatto di Humanistic ESG società benefit. Ha ideato e realizzato vari corsi di formazione e trasformazione sulla sostenibilità; è anche ESG Advisor per aziende. È membro del CTS di NeXT (Nuova Economia X Tutti) e board member dell'International Humanistic Management Association. La sua ricerca si incentra su: umanesimo d'impresa e leadership etica.

Scheda corso

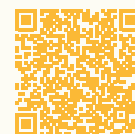


Durata: 8 ore

Destinatari: HR manager, Responsabili d'area, Imprenditori e tutti coloro che desiderano potenziare le abilità di decision making

Modalità: Presenza

Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: HR manager, Responsabili d'area, Imprenditori e Manger

Modalità: Presenza

Outdoor Training

Verso la "Performance Sostenibile": migliorare le prestazioni lavorando sull'interiorità

La foresta o il bosco sono luoghi dove l'essere umano trova beneficio per il proprio benessere, in grado di condurre in una dimensione di ascolto e di percezione profonda di se stesso. La condizione naturale del bosco "immerge" i partecipanti nel silenzio, nel vuoto, nella pace e facilita il contatto con la propria interiorità portando calma e lucidità per raggiungere la migliore performance. In esclusiva per Umbria Business School, in uno dei paesaggi più belli della nostra regione - il Bosco di San Francesco - luogo di armonia e silenzio ai piedi della grandiosa Basilica di San Francesco ad Assisi ed unico bene del FAI in Umbria, il Mental Coach Franco Bertoli "allenerà" i partecipanti a potenziare le proprie capacità di leadership e di orientamento agli obiettivi e fornirà gli strumenti utili per riconoscere e allenare lo spirito di squadra ed esercitare la "soul leadership", ovvero l'arte di conquistare il cuore delle persone ispirandole con forza nelle loro pratiche quotidiane.

Docenti

Franco Bertoli. Mental Coach e Formatore. Dirigente sportivo, allenatore ed ex giocatore professionista di pallavolo. Capitano della squadra Nazionale Azzurra, olimpionico a Mosca nel 1980 e medaglia di bronzo a Los Angeles nel 1984. Oggi Coach professionista e formatore presso aziende ed organizzazioni.

Laura Cucchia. Responsabile del FAI - Bosco di San Francesco dove si occupa della gestione operativa dell'unica proprietà in Umbria del Fondo per l'Ambiente Italiano. Laureata con diploma magistrale in Scienze Naturali presso l'Università di Perugia e specializzata in Zoologia dei Vertebrati, approda al FAI nel 2017.

Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: Coloro che vogliono migliorare la capacità di concentrazione e performance in modo "sostenibile". Su richiesta il corso può essere rivolto a team aziendali (mono e pluri aziendali) di ogni area o ruolo

Modalità: L'esperienza viene strutturata in due fasi:

1. Attività in aula nella prima parte del mattino
2. Outdoor training dalla seconda parte del mattino al pomeriggio

Sede: Bosco di San Francesco





Sailing Experience

La barca a vela è un mezzo incredibilmente efficace per ricreare le dinamiche tipiche di un gruppo di lavoro aziendale, simulando anche eventuali momenti di crisi e coinvolgendo ogni singolo componente del team. Il team building in barca a vela è un'attività di formazione e gioco perfetta per lavorare in team, costruire il gruppo e valorizzare i rapporti interpersonali. Un team affiatato nasce sempre da un processo graduale che parte dal perfezionamento della comunicazione di bordo e dal rispetto dei ruoli fino al riconoscimento e all'accettazione della leadership dello skipper. La regata velica, ovvero una vera e propria gara tra due o più imbarcazioni, porta il team all'interno di una vera competizione che può essere assimilata al mercato con le sue incertezze e alla necessità di prendere decisioni tempestive per sfruttare ogni singolo refolo di vento per ottenere il risultato prefissato. Sulla base delle esigenze aziendali è possibile personalizzare l'esperienza scegliendo alcuni percorsi come il "The Ocean Race - Genova", "La regata velica nel cuore delle città" e l'"America's Cup World Series".

Partner

Sailing Challenge. Organizza regate ed eventi velici aziendali in tutta Italia e all'estero, per intrattenere, incentivare e formare fino a 500 persone assieme, con barche a vela da 7 a 30 metri e programmi di uno o più giorni. Sailing Challenge è attiva dal 2001 e conta oltre 270 eventi organizzati e circa 11.000 ospiti imbarcati.



Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: Team aziendali (mono e pluri aziendali) di ogni area o ruolo

Modalità: La sailing experience/regata velica viene strutturata in tre fasi:

1. La prima fase in aula;
2. La seconda fase in barca a vela;
3. La terza fase in aula o nei pozzetti delle barche

Sede: Marina di Scarlino o Porto Ercole (GR)



Operation

Gestore di Reparto Produttivo

Il gestore di reparto ha il compito di attuare le strategie aziendali, monitorare e migliorare gli indicatori chiave (KPI's), garantire qualità del prodotto e del processo e gestire lo sviluppo delle risorse umane a lui affidate.

Il percorso di Gestore di Reparto Produttivo è un corso completo che consentirà ai partecipanti di acquisire le competenze necessarie per avere una visione d'insieme dei processi aziendali e delle trasformazioni in atto, organizzare e contribuire allo sviluppo delle risorse a lui affidate e gestire le modalità produttive e quelle organizzative.

Docenti

Stefano Colombo. Senior Consultant Festo nelle aree Change management, Sviluppo organizzativo e creatività.

Tazio Sironi. Senior Consultant Festo, già Senior consultant e Docente di primarie società di consulenza (Value performance, Cegos group).

Massimo Torcello. Consulente Senior e trainer in area Lean Operations Green Belt.

Supervisor di Manutenzione

Nel campo della Manutenzione si tende sempre più ad ottimizzare le risorse e pianificare le attività. Da qui la necessità di un costante aggiornamento delle figure delegate a gestire i vari aspetti del processo di manutenzione. Il Capo Squadra di Manutenzione ha il compito di garantire la continuità della produzione ed il rendimento degli impianti, applicare le politiche manutentive aziendali e fornire proposte per migliorarle, organizzare i lavori dei propri collaboratori e delle imprese esterne, sviluppare le competenze dei manutentori verso la polivalenza e la specializzazione. Il percorso formativo è valido per accedere alla certificazione delle competenze di manutenzione di livello 2 – CICIPND.

Docenti

Rocco Armento. Ingegnere elettronico, Trainer e Senior Consultant nelle aree della re-ingegnerizzazione, della gestione dei processi aziendali e della manutenzione industriale

Francesco Gittarelli. Senior Consultant Festo, certificato CICIPND di Livello 3 di Manutenzione.

Graziano Perotti. Ingegnere Meccanico, certificato CICIPND livello 3 di manutenzione. Consulente Senior Festo in area manutenzione e servizi tecnici.

Paolo Stefanini. Ingegnere Meccanico, certificato CICIPND livello 3 di manutenzione. Senior Consultant nell'area manutenzione e produzione.

Scheda corso



Durata: 72 ore

Destinatari: Responsabili di produzione in PMI, Responsabili di reparto, Responsabili di isole, UTE, Capi Turno

Modalità: Presenza

FESTO
Academy



Scheda corso



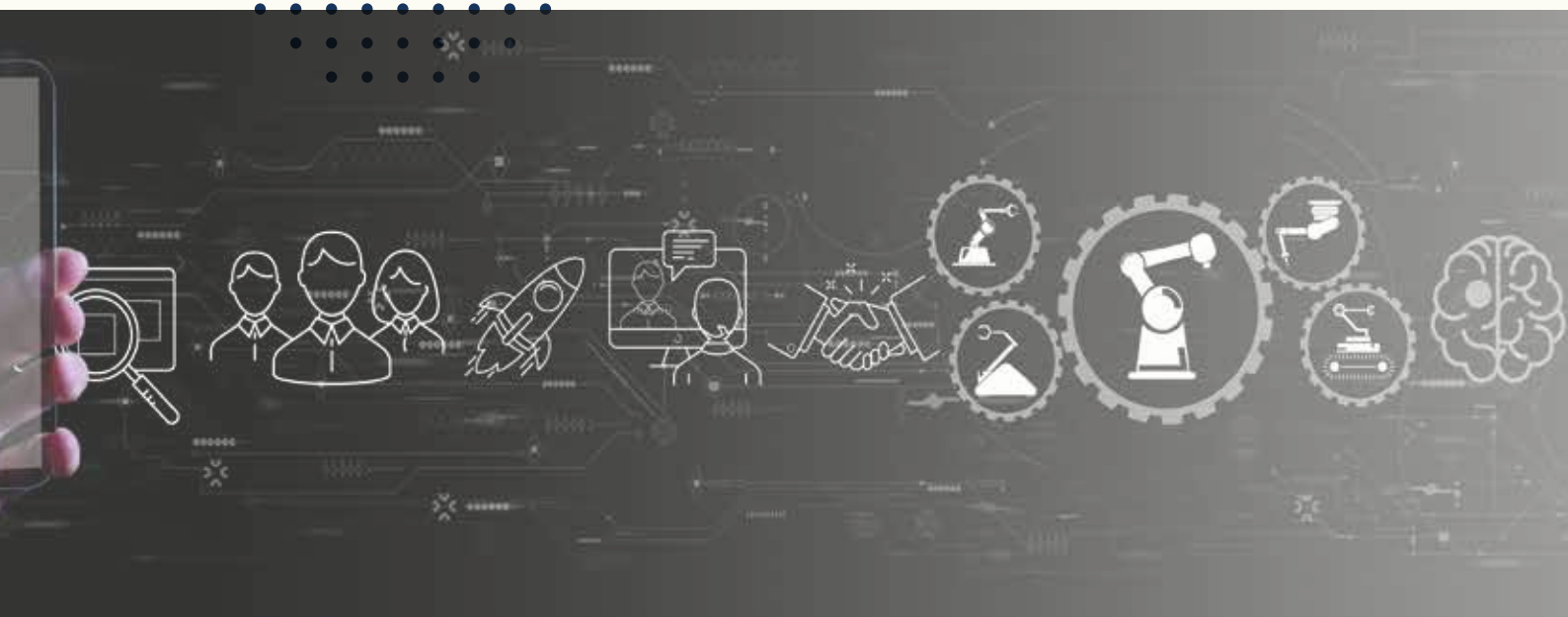
Durata: 88 ore

Destinatari: Responsabili (supervisor) di squadre e reparti di manutenzione, Manutentori specialisti e assistenti di manutenzione, Fornitori di service.

Modalità: Presenza

FESTO
Academy





Planner Industriale

La programmazione è il punto di incontro tra la domanda e la capacità di fornitura dell'impresa. Sviluppare correttamente i processi di programmazione e controllo consente di soddisfare il mercato e di avere al tempo stesso un ottimale utilizzo delle risorse.

Le imprese eccellenti presidiano questi processi coordinando le azioni nel lungo, medio e breve periodo adottando gli strumenti più idonei per ognuno di essi. La corretta gestione della programmazione e l'integrazione delle informazioni consente effetti significativi su diversi elementi quali working capital, livelli di scorte, livello di servizio, lead time e costi. Gli strumenti, per quanto evoluti, devono essere supportati da competenze specialistiche perchè il processo decisionale richiede un intervento umano di alto livello.

Docenti

Simona Benedetti. Ingegnere Gestionale con pluriennale esperienza in aziende multinazionali del settore automotive, maturata in diversi contesti esteri (Cina, Polonia, Turchia). Ha ricoperto il ruolo di Logistic Manager, ERP Project Manager e ruoli in ambito organizzativo. Dal 2018 collabora con Festo su tematiche di logistica.

Evangelos Nicolaou. Laureato negli Stati Uniti in gestione aziendale, nel corso della sua carriera si è specializzato in progetti internazionali nelle aree di strategia, turnaround management e Supply Chain management. In Festo opera come Senior trainer e Consulente nelle aree Operations & Supply Chain e Project management.

Scheda corso



Durata: 8 ore

Destinatari: HR manager, Responsabili di progetto, Responsabili di interventi di reengineering dei processi e cambiamento organizzativo, CSR manager, Responsabili di area sostenibilità e rapporti con la comunità, Responsabili Relazioni Pubbliche e Istituzionali, Imprenditori e loro collaboratori responsabili di aziende.

Modalità: Presenza

FESTO
Academy

Marketing e Project Management



Project Manager Hybrid

La gestione ottimale dei progetti aziendali, in termini di tempi, costi e qualità, è una variabile chiave per rendere profittevole il proprio business. Le competenze relative alla gestione dei progetti sono un bagaglio indispensabile per i Project Manager ma anche per il Manager che si trovi a gestire team multiprofessionali.

Il Project Manager è una delle professioni chiave nella gestione dei processi operativi e di cambiamento sia nelle PMI che nelle grandi aziende. Far lavorare insieme le persone assegnando loro obiettivi e risorse, condividendo scopi e motivazioni, significa ottenere risultati di alto livello in qualsiasi tipo di organizzazione. Questo percorso integra i contenuti delle due metodologie Waterfall e Agile che caratterizzano la gestione moderna dei progetti secondo le linee guida di PMI. Durante il percorso ogni partecipante potrà mettere in pratica i contenuti appresi in aula con un project work sviluppato assieme alla faculty attraverso il quale si sperimenteranno praticamente i temi teorici trattati.

Docenti

Elisabetta Borrini. Consulente Senior Festo per i temi della Gestione Progetti Industriale.

Nicola Federella. Trainer e Consultant Festo nell'Area Human Resources and Skills, specializzato in organizzazione aziendale, comportamento e sviluppo organizzativo.

Scheda corso

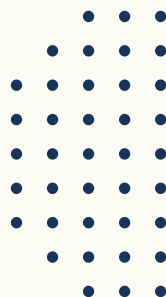


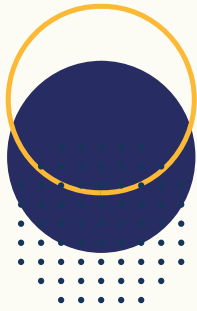
Durata: 96 ore

Destinatari: Responsabili della gestione, conduzione e coordinamento di gruppi di progetto che vogliono crescere in questo ruolo

Modalità: Presenza

FESTO
Academy





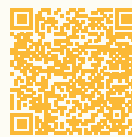
CRM strategy – Fidelizzare e sviluppare i clienti attuali

Il percorso ha l'obiettivo di comprendere a fondo l'importanza strategica della gestione operativa del rapporto con il cliente ed elaborare un programma di CRM efficace, finalizzato a chi opera in mercati industriali (BTB). Durante il percorso saranno analizzati casi aziendali e best practice e i partecipanti si metteranno alla prova sulle tappe chiave di un progetto di CRM.

Docenti

Festo Academy. L'Industrial Management School che opera sui temi dell'organizzazione e della gestione d'impresa. La sua missione è supportare le aziende nell'espressione del loro massimo potenziale attraverso l'ampliamento e lo sviluppo delle competenze delle proprie Risorse Umane.

Scheda corso



Durata: 16 ore

Destinatari: Responsabili di programmazione della produzione in realtà manifatturiere discrete, Responsabili di area industriale e logistica, Specialisti IT di area industriale

Modalità: Presenza

FESTO
Academy

Sales Business Game

Il percorso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per identificare la metodologia più adatta a gestire e organizzare il processo di vendita dal pre-sales alla chiusura della commessa e identificare metodi e modelli per la gestione dei team. Nel percorso formativo saranno analizzate le 5 fasi del Sales Engineering Process: dalla scoperta dei bisogni al design, dalla proposta alla messa a punto e presentazione. Inoltre, saranno affrontati i temi relativi alla creazione della checklist e la gestione ed il coordinamento dei team tecnici. Durante il percorso saranno analizzati casi aziendali e best practice e i partecipanti si metteranno alla prova in esercitazioni di gruppo.

Docenti

Festo Academy. L'Industrial Management School che opera sui temi dell'organizzazione e della gestione d'impresa. La sua missione è supportare le aziende nell'espressione del loro massimo potenziale attraverso l'ampliamento e lo sviluppo delle competenze delle proprie Risorse Umane.

Scheda corso



Durata: 16 ore

Destinatari: Sales engineer e Responsabili di vendita (Area/Channel manager), Venditori, Tecnici ed esperti di prevendita, coloro che hanno la responsabilità di gestione diretta di clienti in aziende Industriali

Modalità: Presenza

FESTO
Academy

Sustainability

ESG e Successo sostenibile: Integrare in modo vincente business e sostenibilità

Nel corso degli ultimi anni il concetto di Sostenibilità ha rappresentato l'elemento centrale di attenzione di numerosissimi attori: da quello finanziario a quello religioso, da quello giovanile a quello politico. Nell'ambito economico-manageriale la Sostenibilità non può essere considerata una soft-skill né un'opzione possibile fra tante per il business, bensì la prima delle skills e il fondamento del business stesso.

L'obiettivo del percorso è quello di imparare a declinare la Sostenibilità nei vari ambiti aziendali, sviluppando una strategia integrata e vincente. Verranno messi in luce tutti i vantaggi sottesi a una visione e ad una pratica del business sostenibile, a partire dal significato del purpose aziendale fino all'impatto positivo che l'azione economica ha su società e ambiente.

Contenuti

La complessità della sostenibilità

- L'origine della sfida: Antropocene, l'era dell'uomo
- Agenda 2030 e Sviluppo Sostenibile
- Greenwashing e CSR

Sostenibilità e business

- Integrare la sostenibilità
- Normativa europea (CSRD)
- Finanza sostenibile (SFDR, Tassonomia EU)

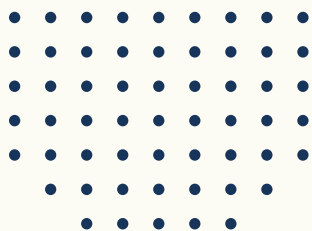
Successo sostenibile

- Purpose aziendale
- Strategia di sostenibilità
- Impatto socio-ambientale

Criteri ESG

- Assessment di sostenibilità
- Transizione e standard internazionali (GRI, B-Corp, etc.)
- Rendicontazione di sostenibilità (Bilancio di sostenibilità, DNF, Report integrato)

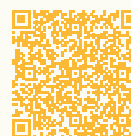




Docenti

Simone Budini. Project Leader del CeSID (Centro su Sostenibilità, Inclusione e Digitalizzazione) della Luiss Business School e docente dei Lab su Business Ethics, CSR e Sustainability. Socio fondatore e Responsabile d'impatto di Humanistic ESG società benefit. Ha ideato e realizzato vari corsi di formazione e trasformazione sulla sostenibilità; è anche ESG Advisor per aziende. È membro del CTS di NeXT (Nuova Economia X Tutti) e board member dell'International Humanistic Management Association. La sua ricerca si incentra su: umanesimo d'impresa e leadership etica.

Scheda corso



Durata: 16 ore

Destinatari: Imprenditori, Manager, Responsabili d'area e coloro che hanno esigenza di approfondire temi di sostenibilità

Modalità: Presenza

ESG



SOCIAL



GOVERNANCE

Programme for Global Leadership Development 2023

Dopo il successo delle prime 2 edizioni, Umbria Business School presenta il nuovo "Programme for Global Leadership Development 3rd edition", il percorso di alta formazione manageriale realizzato con il coinvolgimento dei migliori docenti e professionisti di Business del panorama internazionale sotto la guida di **Paolo Taticchi**, professore e MBA Deputy Director dell'University College London, School of Management.

Gestione strategica dell'identità e della cultura aziendale



Davide Ravasi
Professore di Strategia e Imprenditorialità presso UCL School of Management

Crescere nella complessità: strategie di sviluppo internazionale nel contesto odierno



Niccolò Pisani
Professore di Strategia e Commercio Internazionale presso IMD Business School

Collaborazioni intersettoriali: per cambiare un sistema ci vuole un sistema



Federica Massa Saluzzo.
Professore di Gestione Strategica presso EADA Business School, Barcellona

Scenari geopolitici e macroeconomici, implicazioni per il Fin-Tech e le altre fonti di finanziamento per le imprese



Brunello Rosa
Esperto di Finanza e Macroeconomia e capo della ricerca della società di consulenza macroeconomica indipendente Rosa & Roubini Associates

Doppia Accelerazione: come le tecnologie e il cambio culturale stanno rivoluzionando le imprese



Alberto Mattiello
Esperto di Marketing, Innovazione Tecnologica e Business & Co-fondatore di LabNext e Eitherland

Talento e metodo: la strategia come processo metodologico per il successo

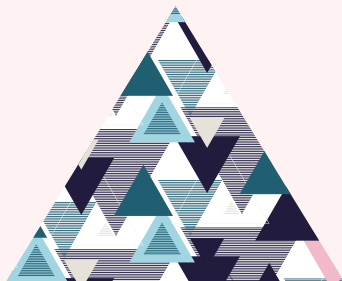


Elena Dalpiaz
Professore di Management ed Organizzazione presso USI Lugano, Svizzera e Professore Associato di Strategia presso Imperial College London

Pianificare e gestire in maniera strategica la supply chain



Giorgio Gambelungho
Business Partner IT Industrial & Supply Chain presso Ferrero



Umbria
Business
School

3rd
EDITION

UCL
SCHOOL OF
MANAGEMENT
EXECUTIVE
EDUCATION



Umbria
Business
School

Global Leadership - London Immersion

La London Immersion offerta all'interno del Global Leadership Programme offre l'opportunità a Imprenditori e Manager di studiare in maniera pratica temi di sostenibilità in una delle capitali del business mondiale.

La London Immersion è un programma estivo di 3 giorni che comprende una giornata di formazione dirigenziale presso la prestigiosa Scuola di Management di University College London e incontri tematici con rappresentanti della comunità Italiana manageriale e imprenditoriale in UK.

La collaborazione con University College London, School of Management

Uno dei 3 giorni della London Immersion è in collaborazione con la University College London (UCL) School of Management.

UCL è uno dei prestigiosi Atenei Londinesi nella top10 mondiale. Fondato nel 1826, conta oggi oltre 13.000 staff e 42.000 studenti da 150 paesi. 30 Nobel Prize winners hanno studiato, lavorato o lavorano a UCL. Uno studio ha stimato che nell'anno accademico 2018/19 l'ateneo con la sua ricerca ha avuto un impatto sull'economia inglese pari a 9,9 miliardi di sterline (impatto economico paragonabile alle Olimpiadi del 2012). UCL School of Management offre corsi di studio e programmi avanzati di formazione manageriale nel cuore del centro finanziario di Londra - Canary Wharf. Con sede all'ultimo piano del grattacielo One Canada Square, le aule di UCL School of Management sono le più alte in Europa (da qui il motto "imparare fra le nuvole!").





Digital Improve

Digital Improve è il catalogo finalizzato a promuovere lo sviluppo di una cultura digitale e l'acquisizione di competenze digitali specifiche per i diversi contesti lavorativi, per favorire la riqualificazione della forza lavoro e rispondere ai fabbisogni di conoscenze e abilità delle imprese umbre.

Tutti i percorsi inseriti all'interno di Digital Improve sono personalizzabili ed acquistabili anche singolarmente dalle aziende.

Scopri di più



Sicurezza sul lavoro

Un'offerta completa di corsi di materia di Sicurezza sul lavoro che permette ai datori di lavoro di assolvere l'obbligo di formare i propri dipendenti e dare attuazione agli adempimenti previsti dalle recenti disposizioni in materia.

Scopri tutte le iniziative



Umbria
Business
School





Contatti

Sito web:

www.umbriabusinessschool.it

E-mail:

formazione@sfcu.it

Telefono:

075.582741

Indirizzo:

Via Palermo 80/a - 06124 Perugia
Via A.Garofoli 13-15 - 05100 Terni

