

DAL SAPER FARE AL FAR SAPERE

l'ingegnere alle prese con i nuovi modelli di comunicazione delle proprie competenze

30 Maggio 2017 – Scuola Edile di Perugia

La preparazione, l'esperienza, la competenza professionale costituiscono *il saper fare*, le basi sulle quali l'ingegnere fonda *il saper essere*, costruendo il proprio ruolo sociale.

Ma il *saper fare* è condizione necessaria, non sufficiente, per conquistare un ruolo all'altezza delle competenze che abbiamo consolidato e che dobbiamo *far sapere* al resto del mondo per appagare le aspettative che nutriamo. Perciò, l'efficacia della comunicazione diventa un imperativo categorico, un must ineludibile per far conoscere e farsi conoscere. La proliferazione di talent show, social network, blogger, influencer, followers - indipendentemente dalla nostra opinione e valutazione - alimenta con crescente intensità lo star system mondiale, testimoniando il profondo cambiamento dei percorsi di affermazione del talento.

Il seminario intende proporre un momento di riflessione sul tema della comunicazione delle nostre competenze e sui nuovi strumenti disponibili.

ore 14,30

Registrazione dei partecipanti

ore 14,45

Saluto del Presidente dell'Ordine Ingegneri , dr Ing. Roberto Baliani

Saluto del Presidente della Fondazione, dr. Ing. Paolo Anderlini

Presentazione dell'iniziativa a cura del dr. Ing. Sergio Cimino

ore 15,00-19,00

Cert'ing: un nuovo modo di parlare al mercato del lavoro

Dr. Ing. Stefano Calzolari – Presidente Cert'ing

Fare bene e farlo sapere: la tecnologia è a disposizione

Dr. Ing. Roberto Orvieto - Consigliere CNI

Dal personal branding al profilo sociale: il web per valorizzare le competenze professionali

Dr. Massimo Santamicone - Digital strategist Città in Internet Srl

Informare e comunicare - Il ruolo dell'Ordine

Dr. Ing. Luigi Ronsivalle - Presidente Centro Studi CNI

Dibattito e conclusione

Responsabile scientifico per l'Ordine

Dr. Ing. Sergio Cimino