

*DAL SAPER FARE AL FAR SAPERE*

*l'ingegnere alle prese con i nuovi modelli di comunicazione delle proprie competenze*

*30 Maggio 2017 – Scuola Edile di Perugia*

---

**FARE BENE E FARLO SAPERE**

*la tecnologia è a disposizione*

*Roberto Orvieto*

---

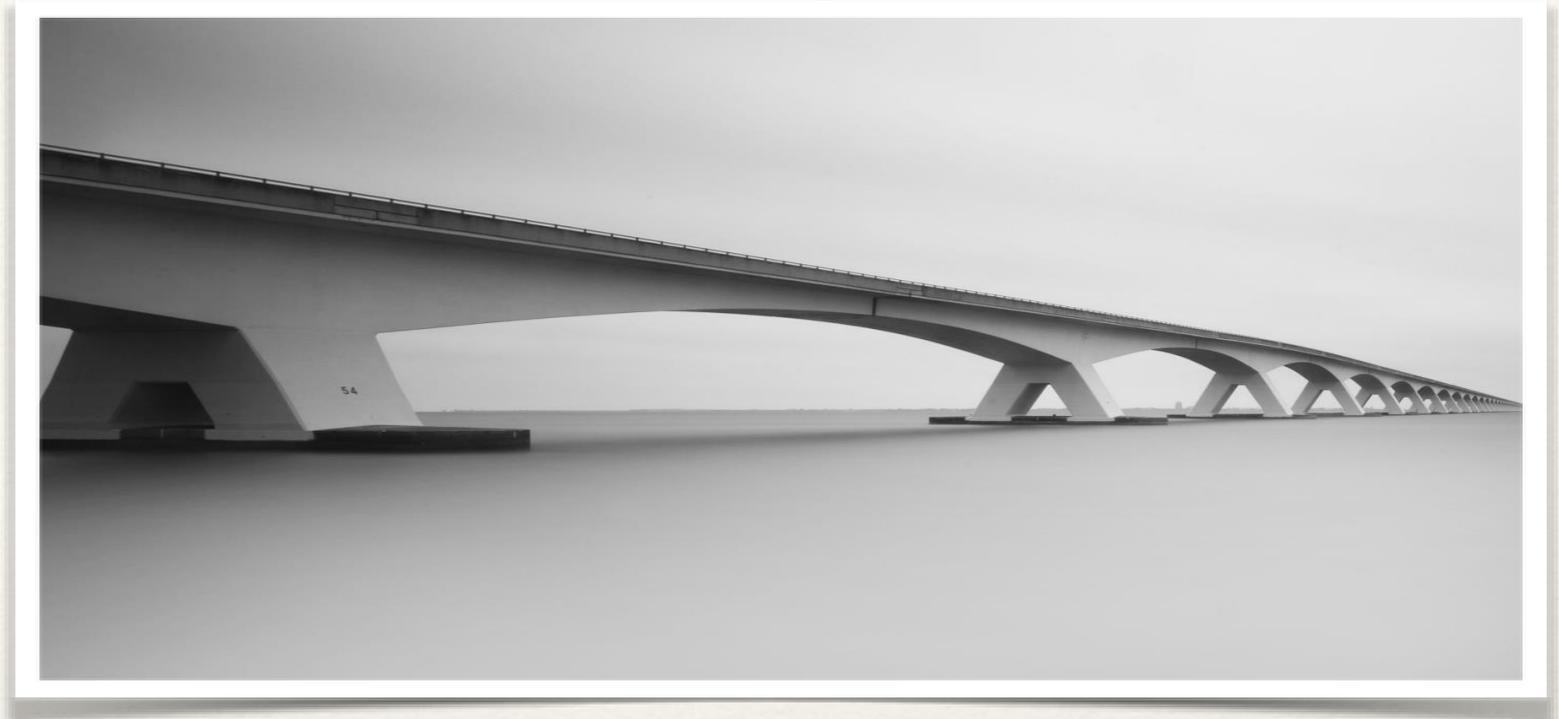
ORDINE INGEGNERI  
PROVINCIA DI PERUGIA

FONDAZIONE ORDINE  
INGEGNERI PERUGIA

CONSIGLIO NAZIONALE **INGEGNERI**

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*



# agenda

- Introduzione
- Il «dissemination plan» un elemento oggi essenziale
- Metodologie e mezzi di comunicazione compatibili
- Incrementare la competitività è oggi necessario

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## introduzione

«Credo di essere il migliore, il più preparato e competente professionista in un determinato ambito»

Se non lo **faccio sapere**

- nessun cliente potrà usufruire delle mie competenze
- nessun collega potrà riconoscere la mia preparazione
- nessuno potrà distinguere le mie abilità professionali

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

# introduzione

---

Essere bravi non basta più per ottenere successo nel proprio ambito lavorativo

---

Il “saper fare” è una condizione necessaria...ma non sufficiente

Oggi è fondamentale “farlo sapere”

trasmetterlo all'esterno e iniziare a comunicare la propria identità

(chi siamo), la propria professionalità (come lo facciamo)

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## introduzione

E' necessario oggi **comunicare** le abilità professionali

Trasferire messaggi però non significa **comunicare**  
si tratta di un processo a una via, unidirezionale e asimmetrico, che  
presuppone il semplice passaggio di informazioni

**Comunicare** significa invece andare oltre  
condividere un messaggio, in un processo simmetrico di creazione e  
condivisione delle informazioni, allo scopo di raggiungere un buon  
livello di comprensione reciproca

obiettivo: conquistare un certo grado di **credibilità** e fiducia

la **comunicazione** è un fattore critico di successo  
è in grado di **creare valore**

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## introduzione

---

la **reputazione** risulta strettamente collegata alla **redditività** al **valore di mercato** e alla capacità di superare i momenti di crisi

---

**reputazione** diventa un incentivo  
nell'attrarre investimenti  
consolidare le relazioni con le autorità  
con i media (sia on che off line)  
e con tutti quegli interlocutori *influenzatori*

Si crea valore ottenendo risultati misurabili attraverso  
elementi che impattano (con algoritmi non diretti) sul fatturato

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Il «dissemination plan» un elemento oggi essenziale



FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Il «dissemination plan» un  
elemento oggi essenziale

---

**dissemination** significa  
diffondere, far conoscere, i  
risultati del proprio lavoro

---

in ogni progetto sostenuto  
dall'UE la **dissemination** è  
un **obbligo!**

**vediamo perché..**



## FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## Il «dissemination plan» un elemento oggi essenziale

## Che cosa sostiene la UE per la dissemination plan

### What's in it for you?

With a little creativity, strategic communication can help publicise your work in such a way that you will profit. Suitably framed messages can help to:

- Increase the **success rate of your proposal** (provided you have a good communication and dissemination plan);
- Draw the attention of national governments, regional authorities and other public and private funding sources to the **need for and ultimate benefits of (your) research**;
- Attract the interest of potential **partners**;
- Encourage **talented students and scientists** to join your partner institutes and enterprises;
- Enhance your **reputation** and visibility at local, national and international level;
- Help the search for financial backers, licensees or industrial implementers to **exploit your results**;
- Generate **market demand** for the products or services developed.

***Finally, the European Commission will be only too pleased to spread the word about the good work of the projects it is supporting. Once you have some worthwhile material available, there are many ways in which we can help you pass on the message.***

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## Il «dissemination plan» un elemento oggi essenziale

- è quindi fondamentale costruire un proprio **piano di comunicazione** e per questo è necessario:
- definire gli obiettivi (goal)
  - selezionare gli interlocutori
  - scegliere il messaggio
  - usare il giusto mezzo e le attività
  - crea un feedback di valutaz.



FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## Metodologie e mezzi di comunicazione compatibili

---

DECRETO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA 7 agosto 2012 , n. 137 Regolamento recante riforma degli ordinamenti professionali, a norma dell'articolo 3, comma 5, del decreto-legge 13 agosto 2011, n. 138, convertito, con modificazioni, dalla L. 14-09-11, n. 148

---

Art. 4 - Libera concorrenza e pubblicità informativa

1. E' ammessa con ogni mezzo la pubblicità informativa avente ad oggetto l'attività delle professioni regolamentate, le specializzazioni, i titoli posseduti attinenti alla professione, la struttura dello studio professionale e i compensi richiesti per le prestazioni.
2. La pubblicità informativa di cui al comma 1 dev'essere funzionale all'oggetto, veritiera e corretta, non deve violare l'obbligo del segreto professionale e non dev'essere equivoca, ingannevole o denigratoria.
3. La violazione della disposizione di cui al comma 2 costituisce illecito disciplinare, oltre a integrare una violazione delle disposizioni di cui ai decreti legislativi 6 settembre 2005, n. 206, e 2 agosto 2007, n. 145.

# FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## Metodologie e mezzi di comunicazione compatibili

### **Examples of interpersonal , two-way communication**

- Dialogues, face-to-face conversation
- Group discussions
- Conferences
- Brokerage events
- School visits
- Tours
- Round tables
- Exhibitions
- Meetings
- Workshops
- Open days
- Demonstrations and prototypes
- Telephone calls
- E-mail information service (question and answer)
- Internet debate

Smaller audience, lower costs, more effort (more effect?!)

Interactive, good for acquiring input

Flexible (easy to change tone, strategy and content)

### **Examples of mass media, one-way communication**

- Newspapers and magazines
- Press releases
- Newsletters
- Manuals
- Brochures, booklets, flyers
- Letters
- Radio
- Television
- Video
- Posters
- Stickers
- Banners
- Billboards
- Website
- Policy briefs

Potentially large audience

Uses the credibility of the mass media

# FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

## Metodologie e mezzi di comunicazione compatibili

### A chi?

Scientific Officer  
Scientific community  
Policy makers  
The media,  
Pubblico

### Dove?

Giornali scientifici  
meetings  
Internet  
TV  
Media

### Cosa?

Risultati di ricerca  
Eventi chiave

### Come?

Website  
brochures - posters  
Press releases  
Sommar  
Foto  
Video

### Chi?

Progetto  
Commissione

### Perchè?

Visibilità  
Impatto  
Responsabilizzare i cittadini  
Obbligo nel Grant Agreement

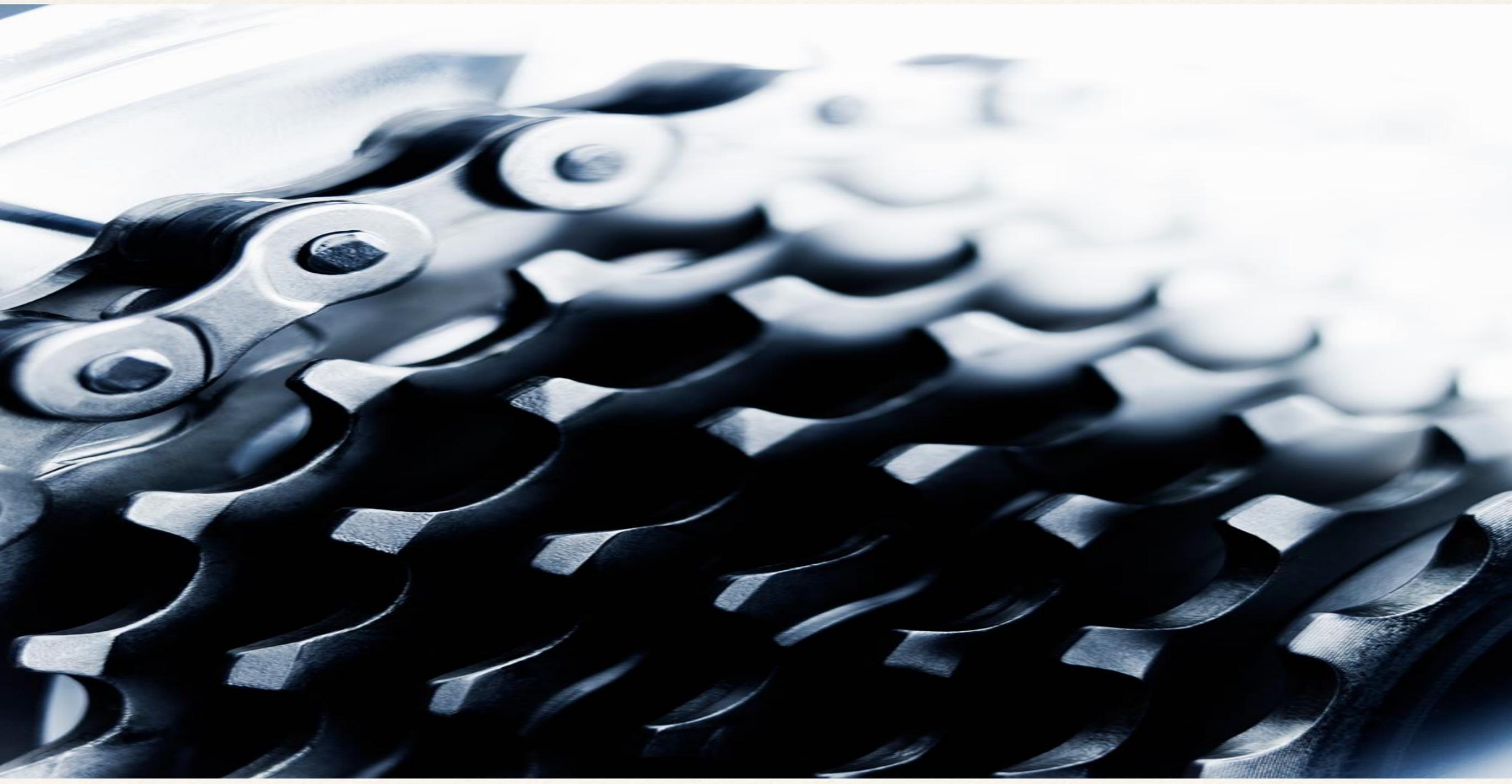
### Quando?

In tempo

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Incrementare la competitività è oggi necessario



FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Incrementare la competitività  
è oggi necessario

---

la **competitività** è la  
capacità di una azienda di  
fornire beni e servizi

---

**soggetto competitivo** è

o di



FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Incrementare la competitività  
è oggi necessario

---

un' **economia globalizzata**

---

**Costo del lavoro**

**Competenze**

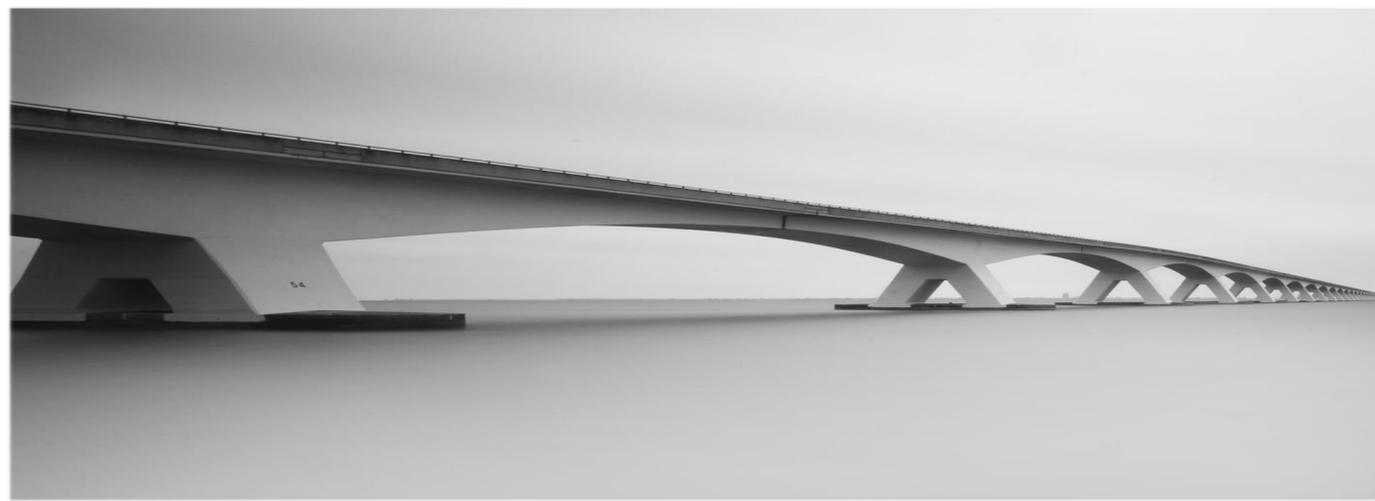
**il  
grande capitale sommerso**



FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Incrementare la competitività  
è oggi necessario



attraverso il

individuo sviluppa **conoscenze e capacità di applicarle**

l' **gli permetteranno di consolidare**  
aspetti di **responsabilità e di autonomia**

ma **capitale personale viene acquisito** **vita lavorativa**  
**quotidiana sociale**

questo immenso **in Italia**  
viene ritenuto **altri Paesi Europei e**  
**viene fatto emergere** come **“COMPETENZA”**

FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Incrementare la competitività  
è oggi necessario

---

arriva proprio dall'**UE** il  
monito verso gli Stati membri

---

in un'**economia globalizzata**

non ci si può permettere di  
lasciare

**competenze potenziali** di  
cittadini europei inespresse



FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

Incrementare la competitività  
è oggi necessario

---

quindi questo potrebbe essere un  
nuovo elemento di competitività

la certificazione delle competenze

considerata dall'UE un **elemento  
strategico di innovazione**

e del patrimonio  
culturale e professionale delle  
per la crescita sociale ed  
economico di ogni Stato Membro



FARE BENE E FARLO SAPERE

*la tecnologia è a disposizione*

---

GRAZIE !

---

*Roberto Orvieto*

